



Mediadaten 2023

Patienten



Gewinner des
Gesundheits-Award 2022
Platz 1 in der Kategorie
„Allergieportale“

Zielgruppengenaue Schaltung ohne Streuverluste

Bei MeinAllergiePortal kann jeder der hier aufgelisteten Themenkanäle **einzel**n gebucht werden (=Buchungsebene). Jeder kann hier so spezifisch oder global werben, wie er möchte.

Überlegte Planung ermöglicht so einen effizienten und effektiven Einsatz des Mediabudgets.

Themenkategorien MeinAllergiePortal		
Allergie allgemein	Colitis Ulcerosa	Nasenpolypen
Arzneimittelallergie	Darmflora, Mikrobiom	Neurodermitis, AD
Allergie bei Tiere	Erdnuss-/Baumnussallergie	Pollenallergie, Heuschnupfen
Allergie gegen Hausstaubmilben u. Schimmelpilze	Fruktosemalabsorption	Psoriasis
Allergie gegen Insektengift	Histaminintoleranz	Reizdarmsyndrom
Allergie gegen Tierhaare	Hühnereiallergie	Rheumatische Arthritis
Allergie und Auge (allg. Konjunktivitis)	Kontaktallergie	Soja-Allergie und -unverträglichkeit
Allergie u. Unverträglichkeit beim Kind	Kuhmilchallergie	Sorbitintoleranz
Allergie auf Zahnmaterialien	Laktoseintoleranz	Urtikaria, Angioödem, HAE
Anaphylaxie, allerg. Schock	Mastozytose / MCAS	Weizenallergie
Asthma bronchiale	Morbus Crohn	Zöliakie, Glutenunverträglichkeit
COPD	Nahrungsmittelallergie und -unverträglichkeiten	

Menschen, die auf MeinAllergiePortal eine der spezifisch aufrufbaren Themenseiten auswählen, haben ein entsprechendes Problem. Hier kann von hohem persönlichem Involvement, hoher Akzeptanz und Kaufinteresse bei der Zielgruppe ausgegangen werden.

MeinAllergiePortal:

2. Werbeformate - Klassische Werbebanner

Vielfältige Werbeformate sind möglich, Standard-Werbeformen sind hier aufgelistet, Sonderformate nach Absprache möglich:

Statische Werbeformate (Alleinstellung des gewählten Formats – keine Rotation)

Leaderboard* (728 x 90 Pixel): oben quer über blauer Steuerleiste

Skyscraper (120 x 600 Pixel): rechts längs unter DocCheck

Billboard* (710 x 210 Pixel): Im Textblock

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel): Rechts unter Skyscraper

* Bei diesen beiden Formaten ist für die mobile Auspielung noch zusätzlich das Format 300 x 250 Pixel erforderlich, da sie ansonsten im Smartphone über die Seitenbreite hinauslaufen.

Werbekunden können die diversen Varianten kostengünstig austesten und so die optimale Werbeform für ihre Produkte und Dienstleistungen ermitteln! Innerhalb dieser Formate kann natürlich auch Bewegtbild (animierter Banner oder Video) eingesetzt werden.



24. Deutscher Lungentag: Fokus Allergie beim Kind

24. Deutscher Lungentag: Fokus Allergie beim Kind

Online, live und interaktiv findet der diesjährige 24. Deutsche Lungentag statt. Dabei läuft der Fokus im ersten Teil der Veranstaltung auf der **Allergie beim Kind**. Die Veranstaltung ist kostenfrei und findet am Samstag, den 23. September 2011, 11.00-17.00 Uhr statt. Im Vorfeld sprach Moderatorin Martina Klingelhardt mit Frau Prof. Dr. med. Christa Lex, Leiterin Schwerpunkt Kinder Pneumologie / Allergologie an der Klinik für Pneumologie, Kinderkardiologie und Kinderkardiologie Universitätsklinikum Gießen.

Dieser Beitrag wurde medizinisch geprüft

Frau Prof. Lex, was ist das Anliegen des 24. Deutschen Lungentags – was möchten Sie den Teilnehmern vermitteln?

Ein erster Teil der Veranstaltung richtet sich an die Kinder, hier wird uns viel um die Eltern einen guten Einblick über bestimmte Erkrankungen zu geben. Dazu gehören neben **Asthma** auch die **Nahrungsmittelallergien**, die bei Kindern häufig sind. In kurzen Präsentationen geht es beim 24. Deutschen Lungentag unter anderem um Fragen wie:

- Woran erkennt man bei Kindern erste Anzeichen allergischer Erkrankungen?
- Was hilft bei Kindern und ab wann sollte man einen Allergologen aufsuchen?
- Was können bei plötzlich auftretenden Niesläusen?
- Ab welchem Alter ist eine Diagnose im Kindesalter sinnvoll?

Ganzes diese letzte Punkt ist mir sehr wichtig, denn oft wird den Eltern gesagt, man könne bei kleinen Kindern noch keine **Allergiediagnose** durchführen. Ab dem achten Lebensmonat ist das aber nicht nur problemlos möglich, sondern auch enorm wichtig. Gerade in diesem Alter kommt es nämlich zu den ersten allergologischen Erkrankungen, oftmals sind Ernährungsmittelallergien. Und je früher die Diagnose erfolgt, um so besser.



Warum ist Ihnen das Thema Nahrungsmittelallergien beim Kind beim 24. Deutschen Lungentag besonders wichtig?

Die Eltern über Nahrungsmittelallergien beim Kind zu informieren, liegt mir besonders besonders am Herzen, weil ich immer wieder beobachte, dass eine solche Diagnose die Eltern oftmals wie zu spät gemacht wird. Oft werden die Kinder abendlos unter strengen Diäten. Bei der **ersten Diagnose** ist auf das entsprechende Nahrungsmittel nicht viel zum Essen erlaubt. Das ist ein **schlechtes Nahrungsmittelallergie** verortet. Das ist zu spät gemacht worden, denn eine Diät bedeutet ja schließlich eine **massive Einschränkung der Lebensqualität**. In gewissen Fällen symptomatisch sind die betroffenen Kinder, insbesondere im Kindergarten und in der Schule. Eltern sollten darauf hin auf Anwendung

Fachkreise

Suchen

Logon Registrieren

Wann Deutscher Lungentag? Newsletter anfragen?



MeinAllergiePortal

3. Advertorial

Hier ist MeinAllergiePortal sowohl bezahlter Kanal als auch Redaktionspartner (=Fragesteller):

In dieser Kombination tritt als neues Element ein redaktionell ausgestaltetes Advertorial hinzu. Rechts ein Advertorial von LETI als **Beispiel**. Der Beitrag selbst sieht so aus, wie ein normaler Beitrag auf Mein-AllergiePortal, aber mit den Hinweisen „Advertorial mit freundlicher Unterstützung von „XY...“ versehen.

Auf allen Beiträgen der gebuchten Themenseiten wird dann das Intro des Beitrags in Form eines Billboards eingeblenDET, sodass der Content auf allen Aufrufen sichtbar ist und hohe Akzeptanz erzielt.

Vorteile:

- Inhalt statt Werbung
- Vertiefter Informationsgehalt
- Expertenmeinung – hohes Vertrauen
- Profilierung als kompetenter Lösungsanbieter

Advertorials werden für ein Jahr gebucht. Es entstehen Set-Up und Schaltkosten. Die Schaltkosten sind degressiv gestaffelt (siehe Preisliste S. 8). Danach bleibt das Advertorial kostenfrei lange (d.h. solange die Aktualität gegeben ist) stehen.



The screenshot shows the website interface for MeinAllergiePortal. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, ALLERGIE NEWS, STUDIEN, WIKI, SERVICES, FACHKREISE, and ÜBER UNS. Below the navigation bar, there is a search bar with the text "Studie + Wir suchen Kinder mit Asthma im Alter 1 bis 5 Jahre. Für mehr Infos klicken Sie hier +++". The main content area features a blue header for "Advertorial". Below this, there is a profile picture of Dr. med. Verena Mandelbaum, a woman with glasses and a white lab coat. To the right of the photo is the title "Neurodermitis beim Baby: Cremen gegen den Juckreiz". Below the photo is the text "Dr. med. Verena Mandelbaum: Neurodermitis-Basispflege beim Baby - Cremen gegen den Juckreiz!". The main text of the article begins with "Wenn ein Baby die Diagnose Neurodermitis bekommt, ist das für die Eltern oft ein Schreck. Der Juckreiz, der den Säugling nicht schlafen lässt, die entzündete Haut, die Ekzeme – viele Eltern fühlen sich dann hilflos. Unterschätzt wird dabei häufig, dass es eine ganz einfache Maßnahme gibt, die bei der Therapie von Neurodermitis viel bewirken kann: Cremen! Darüber, wie man das richtig macht, sprach MeinAllergiePortal mit Dr. med. Verena Mandelbaum, Kinderärztin, Allergologin und pädiatrische Pneumologin in der Privatpraxis für Asthma & Allergien in der ATOS Klinik in Heidelberg." Below the text is a "TRUST" badge that says "Dieser Beitrag wurde medizinisch geprüft →". The author is listed as "Autor: Sabine Jossé M. A." and the interview partner as "Interviewpartner: Dr. med. Verena Mandelbaum". The article title is repeated: "Frau Dr. Mandelbaum, warum sollte man ein Baby regelmäßig eincremen, wenn es Neurodermitis hat?". The text continues: "Cremen, auch Basistherapie oder Basispflege genannt, ist so wichtig, weil Neurodermitis lebenslang besteht und in wiederkehrenden Schüben auftritt. Das bedeutet, die Hautbarriere sollte lebenslang gestärkt werden. Natürlich wäre es schön, wenn die Basispflege Neurodermitis heilen könnte. Vielmehr geht es aber darum, die Hautbarriere zarter Babyhaut zu unterstützen und die Abstände zwischen den Schüben, die Schubintervalle, zu verlängern." At the bottom, there is a date "12 FEB 2022" and a note "Autor: Advertorial mit freundlicher Unterstützung von LETI Pharma, www.mein-allergie-portal.com".

MeinAllergiePortal

4. Webinare

1. Expertenverpflichtung
Der/die Experte/in kann vom Unternehmen zur Verfügung gestellt werden oder kostenpflichtig von MeinAllergiePortal.
2. Durchführung
 - 2.1 Konzeption durch MeinAllergiePortal
 - 2.2 Organisation und technische Durchführung
MAP organisiert das Webinar und führt es technisch durch:
 - 2.2.1. Einweisung des/der Experten/in die Technik
 - 2.2.2 Technische Betreuung während der Schaltung.
Betreuung der Chat-Funktion und ggfs. einer Umfrage (TED), sowie Bereitstellung und Auswertung des Kurzfragebogens.
3. Moderation der Veranstaltung durch MAP.
4. Aufzeichnung und Abrufbarkeit des Webinars auf MAP – 12 Monate beworben und berechnet (TKP 90 €), danach Beitrag selbst „ewig“ kostenfrei.



MeinAllergiePortal

5. Sponsoring Wikis

Themen-Wikis auf www.mein-allergie-portal.com

Wikis stellen ausführliche Begriffs- und Behandlungserläuterungen auf MeinAllergiePortal dar.

Sie sind in die Bereich

- „Allgemein“ (= Begriffserklärung)
- Symptome
- Diagnose
- Therapie
- Praktische Tipps
- Quellen (=Literatur)

untergliedert.

Die Wikis gehören zu den am meisten abgerufenen Seiten auf MeinAllergiePortal und weisen mit Lesezeiten zwischen 2,5 und über 5 Minuten eine hohe Nutzerbindung auf.

Die Kosten für das Sponsoring von bereits bestehenden Wikis liegen bei 900,-- € pro Monat zzgl. MwSt. (Mindestlaufzeit ist 6 Monate). Muss das Wiki neu gestaltet werden entstehen Set-Up-Kosten von 2.300,00 €.



Allergie

[Allgemein](#) [Symptome](#) [Diagnose](#) [Therapie](#) [Praktische Tipps](#) [Quellen](#)

Bei einer **Allergie** reagiert das Immunsystem mit einer spezifischen Überempfindlichkeit gegenüber körperfremden Stoffen. Eine Allergie ist nicht angeboren, sondern erworben und entsteht erst nach wiederholtem Kontakt mit dem jeweiligen **allergieauslösenden Stoff**. Dabei wehrt sich das Immunsystem gegen Stoffe, die es als für den Körper gefährlich einstuft, obwohl dies nicht der Fall ist. Man bezeichnet eine allergische Reaktion deshalb auch als eine **"überschießende" Reaktion des Immunsystems**.

Allergie – das Immunsystem reagiert mit Antigenen

Die Stoffe, die diese "überschießende" Reaktion auslösen, bezeichnet man als Allergene. Diese Allergene kommen in Pollen, Nahrungsmitteln oder anderen, auch nicht natürlichen Substanzen vor. Sie können entweder durch Einatmen, durch die Nahrung oder über die Haut mit dem Körper in Kontakt kommen. Wenn dieser Kontakt erfolgt ist, bildet der Körper spezifische Antikörper bzw. Antigene gegen diese Allergene und wenn eine entsprechende erbliche Veranlagung besteht, bzw. wenn ein erneuter Kontakt mit dem Allergen erfolgt, kann es zu einer allergischen Reaktion kommen. Bei einer Allergie vom sogenannten Typ 1 lassen sich im Blutserum die IgE-Antikörper als Reaktion auf das Allergen nachweisen.

Die allergische Reaktion erfolgt auf die Allergenkomponenten, d.h. auf einzelne Proteine

Allergene bestehen aus einzelnen Komponenten bzw. einzelnen Proteinen und eine Sensibilisierung kann

Fachkreise

[Benutzername vergessen?](#)
[Passwort vergessen?](#)

News

- [Allergie: Droht massiver Qualitätsrückgang der Patientenversorgung?](#)
- [Neurodermitis-Therapie: Es gilt Substanzen!](#)
- [Fruktosemalabsorption: Die Ursachen und die Versorgung von Allergikern](#)

MeinAllergiePortal

6. Sponsoring Check-Listen

Checklisten für Patienten

Von den Ärzten/innen ist vorgeschlagen worden, Checklisten für das „Wie anwenden“ (How to ...) für Patienten bereitzustellen.

So kann man sich für viele Indikationen Checklisten mit Anwendungsempfehlen („Wie inhaliere ich richtig?“, „Wie creme ich richtig?“, „Wie verhalten bei Heuschnupfen?“ etc., etc.) vorstellen, die die Ärzten an Patienten ausgeben bzw. sich Patienten auf den Smartphones abrufen können.

Die Kosten für das Sponsoring von Checklisten liegen bei

1. Set-up (Erstellung plus Arzt-Honorar) 2.300 €*
2. Schaltung: 950,-- € pro Monat zzgl. Mwst. (Mindestlaufzeit ist 12 Monate).

*Entfällt, wenn Checkliste vom Kunden angeliefert wird

Checkliste: Indikationsstellung zur Systemtherapie bei Neurodermitis

Hierfür der größte Mehrwert kommt bei Neurodermitis bei der Indikationsstellung für systemtherapeutische Maßnahmen zu. Die Indikation für eine Systemtherapie ist die Entscheidung über die Einleitung einer Behandlung einer Neurodermitis und nicht Primäres die Diagnostik der Erkrankung.

1. Allgemeine Voraussetzung für die Systemtherapie

1. Alter	> 12 Jahre	Ja	Nein
2. Diagnose	Neurodermitis	Ja	Nein

2. Kriterien für Therapieindikation für eine Systemtherapie

3. Anamnese	Ungünstige Anamnese (z.B. rezidivierende Neurodermitis)	Ja	Nein
4. Symptome	• Chronische Neurodermitis (N20) mit Aufrechterhaltung der Symptome • Juckreiz • Störungen der Lebensqualität • Therapieversagen (z.B. bei unzureichender Kontrolle der Symptome) • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser	Ja	Nein
5. Anamnese	Ungünstige Anamnese (z.B. rezidivierende Neurodermitis)	Ja	Nein
6. Symptome	• Juckreiz • Störungen der Lebensqualität • Therapieversagen (z.B. bei unzureichender Kontrolle der Symptome) • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser	Ja	Nein
7. Anamnese	Ungünstige Anamnese (z.B. rezidivierende Neurodermitis)	Ja	Nein
8. Symptome	• Juckreiz • Störungen der Lebensqualität • Therapieversagen (z.B. bei unzureichender Kontrolle der Symptome) • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser • Keine Möglichkeit der Vermeidung der Auslöser	Ja	Nein

3. Indikationsstellung

9. Indikationsstellung	Indikation für eine Systemtherapie	Ja	Nein
------------------------	------------------------------------	----	------

4. Indikationsstellung

10. Indikationsstellung	Indikation für eine Systemtherapie	Ja	Nein
-------------------------	------------------------------------	----	------

5. Therapieindikation

11. Therapieindikation	Indikation für eine Systemtherapie	Ja	Nein
------------------------	------------------------------------	----	------

Beispiel aus dem Fachkreise-Bereich, siehe <https://www.mein-allergie-portal.com/fachkreise-teaser/1831-checkliste-indikationsstellung-zur-systemtherapie-bei-neurodermitis.html>

MeinAllergiePortal –

7. Werbeformate, Anlieferdateien und - fristen

Dateiformate Banner:

alle asynchron und [https/ssl](https://ssl)

- WebP (bevorzugt)
- JPEG
- GIF
- HTML (animiert und statisch)
Bitte dann HTML-Code senden!
- Kein Flash

Datenanlieferung:

Jeweils bis 2 Werktage vor der

Erstschtung an:

info@mein-allergie-portal.com

Mobilausspielung:

Bitte mobilfähige Version gesondert mitliefern (Breite max. 300 Pixel x Höhe = Höhe des gebuchten Werbemittels mit max. 150 Pixel).

Werbeform TKP in Euro zzgl. MwSt.	Format (in Pixel)
Advertorial * und Bezugszeit**	710 x 210
Billboard***	710 x 210
Leaderboard***	728 x 90
Skyscraper***	120 x 600
Medium Rectangle***	300 x 250
Webinar****	Themenspezifisch
Sponsoring Wikis**	Themenspezifisch
Sponsoring Check-Listen**	Themenspezifisch
* Gestaffelt nach Quartal Q1/Q2/Q3/Q4 – Nach einem Jahr kostenfreie Schaltung ** Mindestbezugszeit 12 Monate ***Mindestbezug 3 zusammenhängende Monate	

Die Preise teilen wir Ihnen gerne auf Anfrage mit. Richten Sie Ihre Anfrage gerne an info@mein-allergie-portal.com

MeinAllergiePortal

8. Kontakt

Lassen Sie sich unverbindlich ein spezifisches Angebot für Ihre Kommunikation unterbreiten!

Für Fragen und weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Prof. Dr. Harald Jossé

- ▶ Email: hjosse@mein-allergie-portal.com
- ▶ Phone 0049 6173 70 29 07
- ▶ Fax 0049 6173 70 29 40